



► Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025

Ahrtal Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.

Bad Neuenahr-Ahrweiler 23.6.2023

Jan-F. Kobernuß

ift GmbH

Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
potsdam@ift-consulting.de









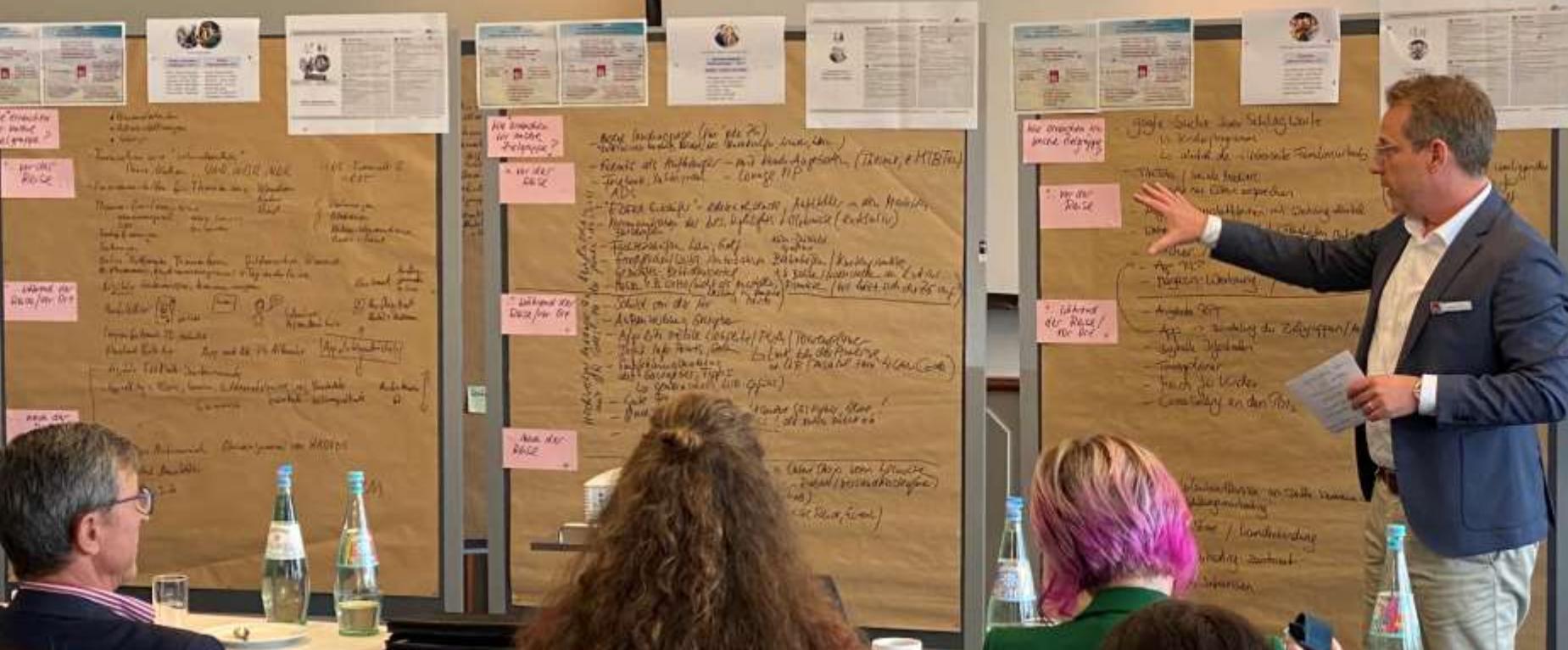


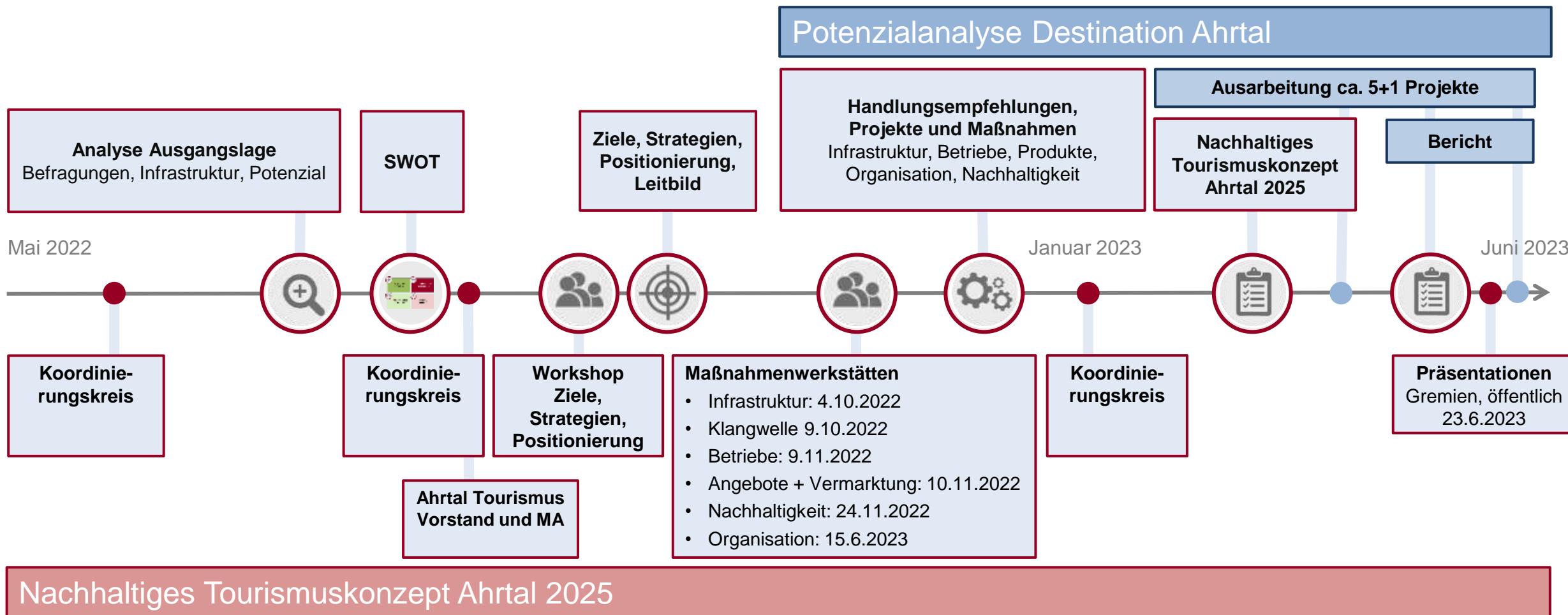


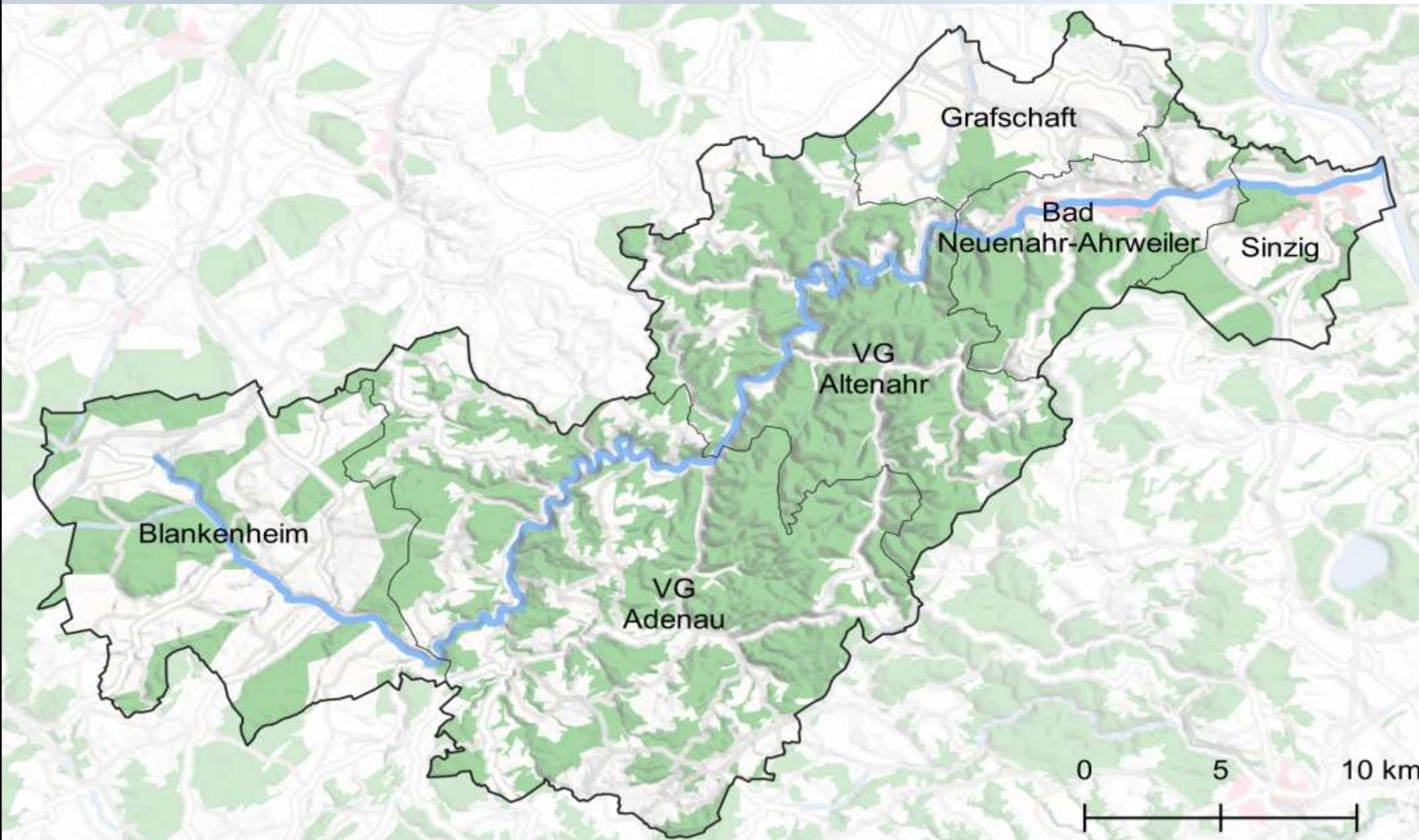
WE
ahr
OPEN

NOCH LANGE NICHT FERTIG.
OFFEN UND FROH
DEINEN BESUCH!

www.ahrtal.de







WAS

- ▶ **Neuaufbau des Ahrtals als DIE nachhaltige und innovative Natur- und Wein-Region in Deutschland**
- ▶ **Ausbau der touristischen Wertschöpfung**
- ▶ **Entwicklung als Qualitätsregion mit ausgeprägter Gastlichkeit, authentisch und regional, in allen Bereichen**

WIE

- ▶ **Beste Rahmenbedingungen für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg schaffen**
- ▶ **Breites Bewusstsein für nachhaltigen Tourismus bei den Kommunen und in den Betrieben schaffen**, kommunale Schlüsselmaßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit als Treiber und Initialzündung
- ▶ **Höherer Anteil Übernachtungsgäste, längere Saison ermöglichen**
- ▶ **Enge Kooperation für eine starke Ahrtal-Gemeinschaft und Ahrtal-Marke**

Leitbild

(Werte, Anspruch, Leitlinien)

Wofür stehen wir? Was wollen wir erreichen?

Nach innen
in Richtung
Partner*innen

Das Ahrtal wird **DIE**
nachhaltige und innovative
Natur- und Wein-Region
in Deutschland.

Das Ahrtal steht für
ein **starkes**
Wir-Gefühl.



Das Ahrtal steht für
Premium-Qualität
und **beste Gastlichkeit**
in allen Bereichen.

Das Ahrtal wird der
perfekte Lebensraum
für alle Generationen
und **für zufriedene**
Fachkräfte.

Markenvision

(Profilierungsthemen, Alleinstellungen)

Was macht uns aus? Was können nur wir?

Das Ahrtal steht für ambitionierte
Winzer, lebendige **Weinorte**,
Rotweinanbau, vor allem Spätburgunder, und den einzigartigen
Rotweinwanderweg – ganz nah im südlichen Rheinland!

Nach außen
in Richtung
Gäste

Die Ahr verbindet.

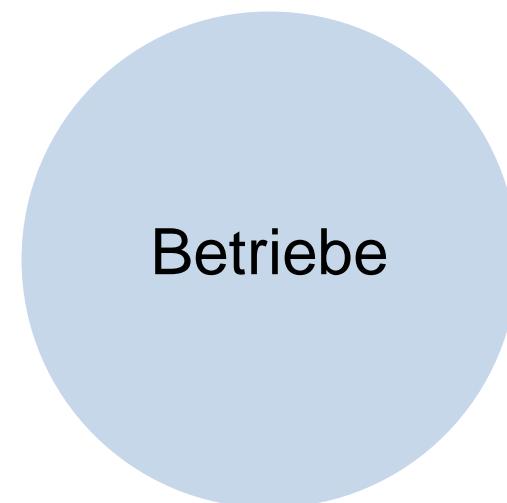


Hier gibt es innovative und
qualitätsvolle **Gesundheitsangebote** und attraktive
Wellnessangebote.

Das Ahrtal hat **die besten**
Wander- und Radwege: an der Ahr, zwischen atemberaubenden Felsen, auf den Höhen. Es steht für
neue Natur- und Berg erlebnisangebote.

Das Ahrtal bietet **einzigartige**
Freizeitorde drinnen und draußen mit **Nürburgring**, **Regierungsbunker** und **neuen Attraktionen**.

Handlungsfelder





Infrastruktur

Naturerlebnis

N1 Rotweinwanderweg Aufwertung und Ausdifferenzierung

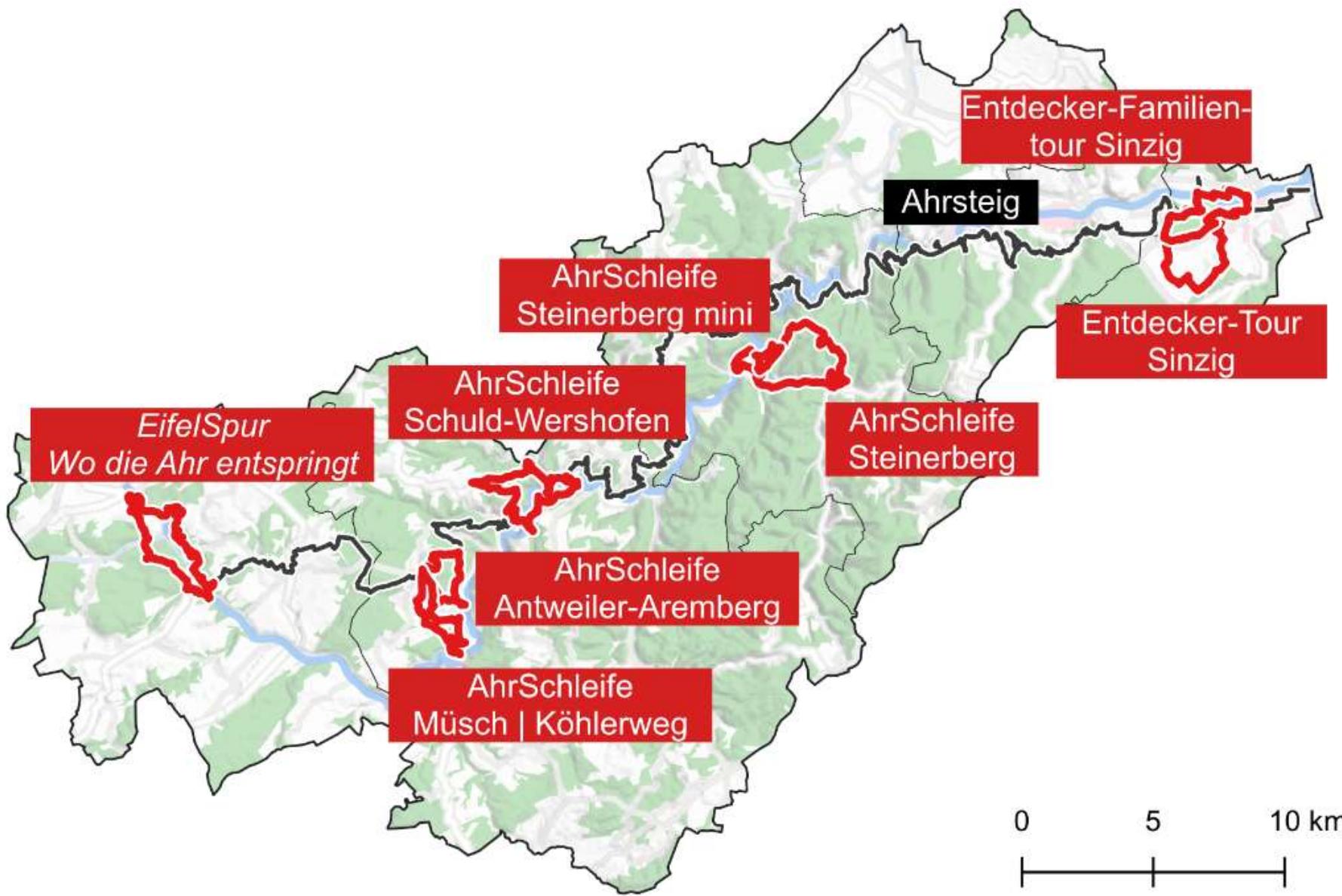
N2 AhrSteig Aufwertung und Ausdifferenzierung

N3 Ahr-Radweg als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität

N4 MTB Cross Country-Routennetz in den Höhenregionen

N5 Naturpark Ahrtal prüfen

Leitprojekte Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025



Infrastruktur

Naturerlebnis

N1 Rotweinwanderweg Aufwer-tung und Ausdifferenzierung

N2 AhrSteig Aufwertung und Ausdifferenzierung

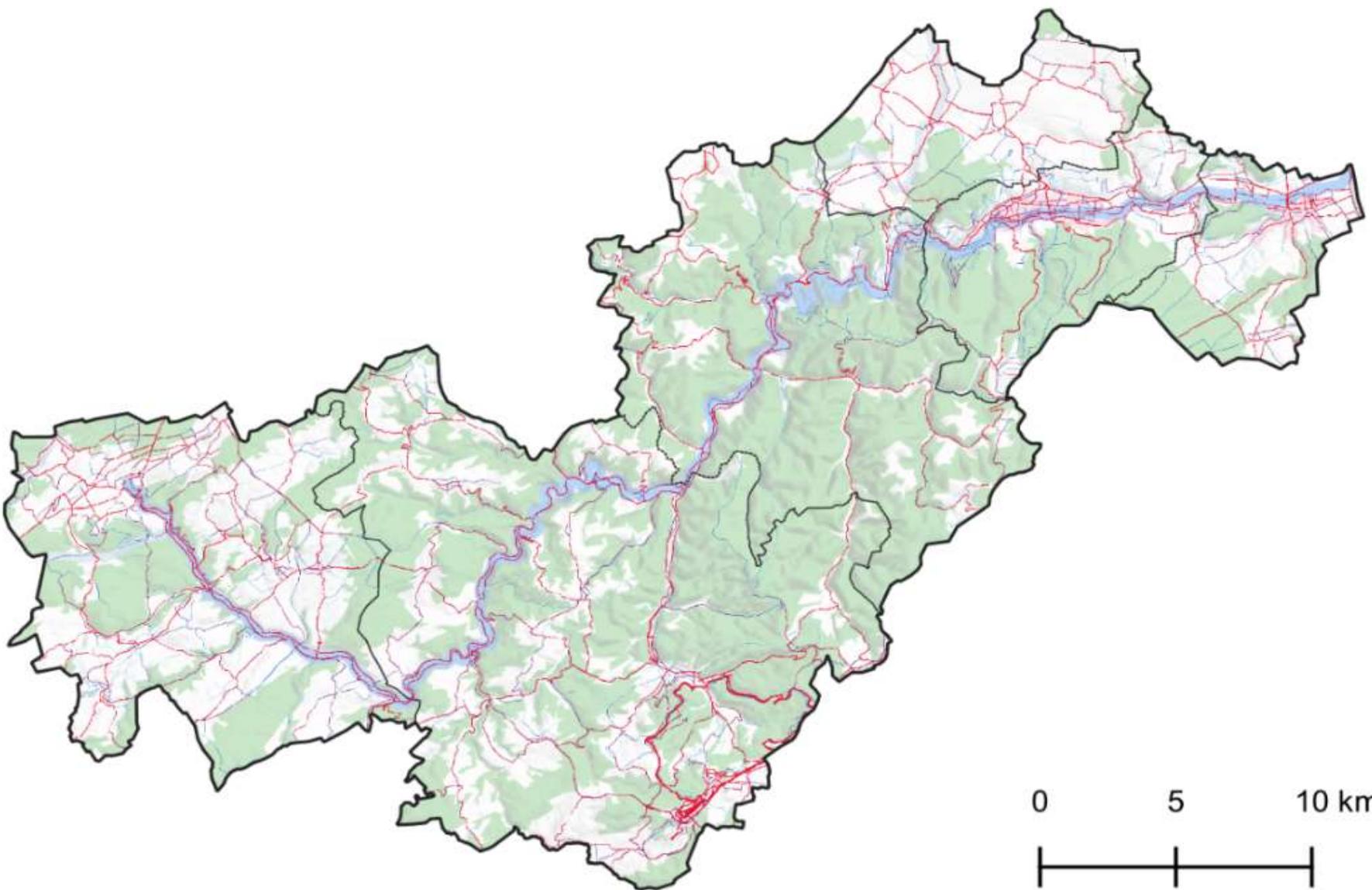
N3 Ahr-Radweg als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität

N4 MTB Cross Country-Routennetz in den Höhenregionen

N5 Naturpark Ahrtal prüfen



Quelle Abbildung: Münsterland e.V.



Infrastruktur

Naturerlebnis

N1 Rotweinwanderweg Aufwertung und Ausdifferenzierung

N2 AhrSteig Aufwertung und Ausdifferenzierung

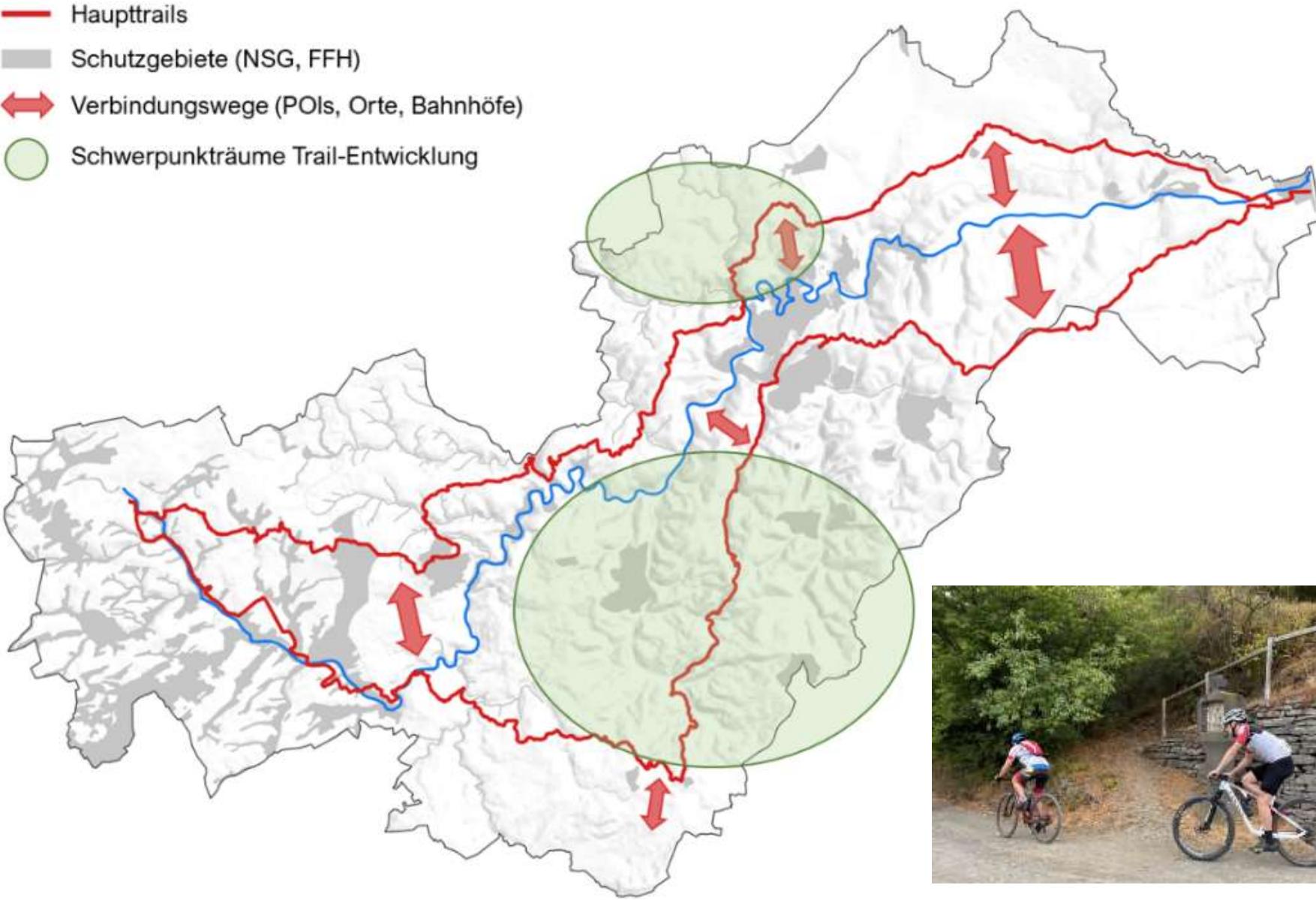
N3 Ahr-Radweg als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität

N4 e-MTB / Gravel / Touren Cross Country-Routennetz in den Höhenregionen

N5 Naturpark Ahrtal prüfen

Leitprojekte Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025

- Haupttrails
- Schutzgebiete (NSG, FFH)
- ↔ Verbindungswege (POIs, Orte, Bahnhöfe)
- (green circle) Schwerpunkträume Trail-Entwicklung



Infrastruktur

Naturerlebnis

N1 Rotweinwanderweg Aufwertung und Ausdifferenzierung

N2 AhrSteig Aufwertung und Ausdifferenzierung

N3 Ahr-Radweg als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität

N4 e-MTB / Gravel / Touren Cross Country-Routennetz in den Höhenregionen

N5 Naturpark Ahrtal prüfen



Infrastruktur

Freizeit

- ## F1 Hängebrücken-Verbindung Rotweinwanderweg- AhrSteig

- ## F2 Skywalk

- ## F3 Seilbahn Kreuzberg-Saffenburg

- ## F4 Bergerlebniswelt Altenahr

- ## F5 Bergerlebniswelt Dernau Krausberg

- ## F6 Bergerlebniswelt Paradieswiese



Infrastruktur

Freizeit

**F1 Hängebrücken-Verbindung
Rotweinwanderweg-
AhrSteig**

F2 Skywalk

**F3 Seilbahn Kreuzberg-
Saffenburg**

F4 Bergerlebniswelt Altenahr

**F5 Bergerlebniswelt
Dernau Krausberg**

**F6 Bergerlebniswelt
Paradieswiese**

Quelle Abbildung: Planning.plus, Bad Neuenahr-Ahrweiler



Infrastruktur

Freizeit

**F1 Hängebrücken-Verbindung
Rotweinwanderweg-
AhrSteig**

F2 Skywalk

**F3 Seilbahn Kreuzberg-
Saffenburg**

F4 Bergerlebniswelt Altenahr

**F5 Bergerlebniswelt
Dernau Krausberg**

**F6 Bergerlebniswelt
Paradieswiese**

Quelle Abbildung: Planning.plus, Bad Neuenahr-Ahrweiler



Rotary
Club Bad Neuenahr-Ahrweiler

Quelle: BBS Landkreis Ahrweiler, Metallhandwerk,
Schülerprojekt zur Laga 2022

Infrastruktur

Freizeit

**F1 Hängebrücken-Verbindung
Rotweinwanderweg-
AhrSteig**

F2 Skywalk

**F3 Seilbahn Kreuzberg-
Saffenburg**

F4 Bergerlebniswelt Altenahr

**F5 Bergerlebniswelt
Dernau Krausberg**

**F6 Bergerlebniswelt
Paradieswiese**

Quelle Abbildungen: BBS Landkreis Ahrweiler



Infrastruktur

Freizeit

**F1 Hängebrücken-Verbindung
Rotweinwanderweg-
AhrSteig**

F2 Skywalk

**F3 Seilbahn Kreuzberg-
Saffenburg**

F4 Bergerlebniswelt Altenahr

**F5 Bergerlebniswelt
Dernau Krausberg**

**F6 Bergerlebniswelt
Paradieswiese**

Quelle Fotos: Ingenieurbüro Schweiger



Infrastruktur

Freizeit

**F1 Hängebrücken-Verbindung
Rotweinwanderweg-
AhrSteig**

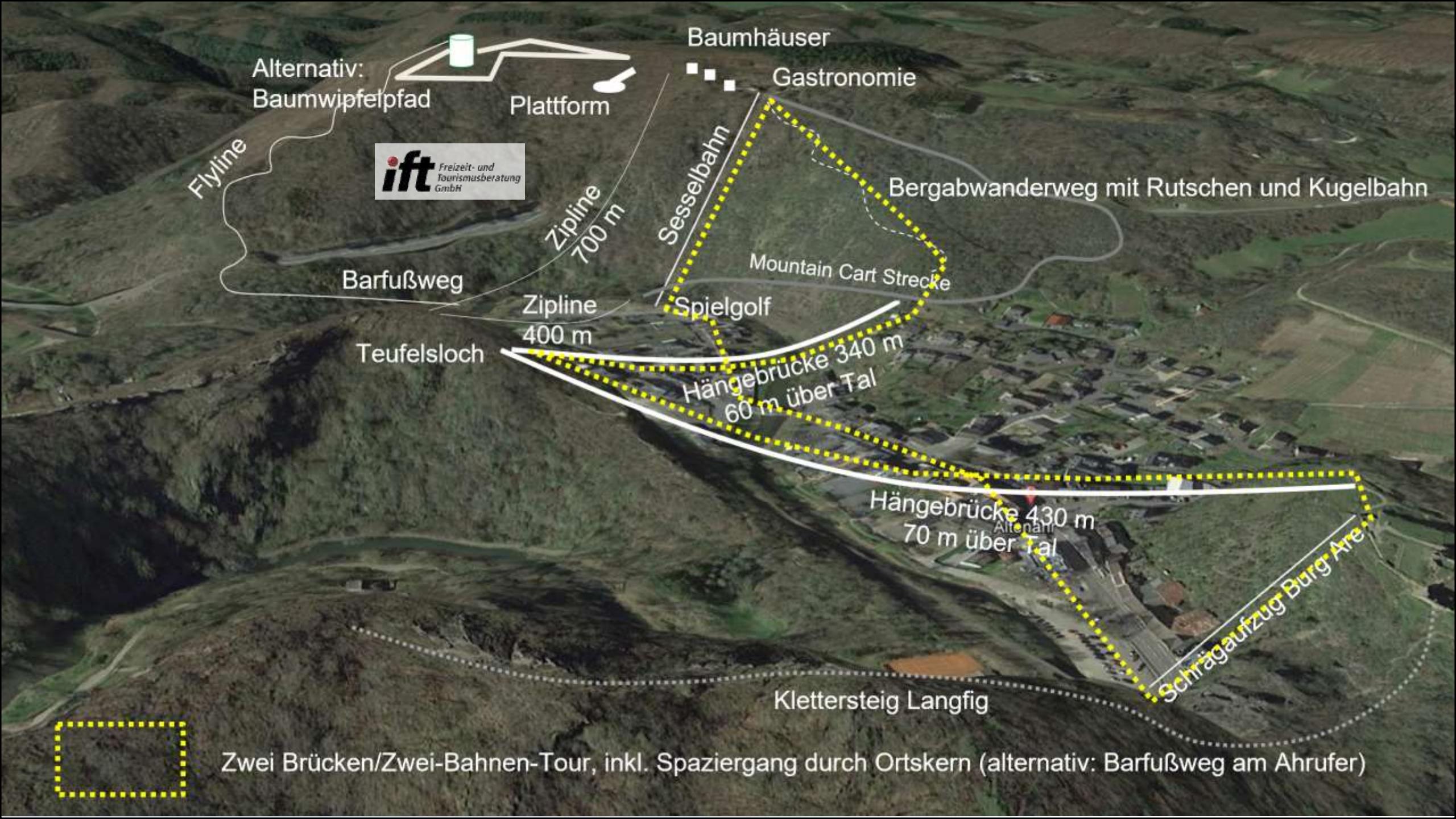
F2 Skywalk

**F3 Seilbahn Kreuzberg-
Saffenburg**

F4 Bergerlebniswelt Altenahr

**F5 Bergerlebniswelt
Dernau Krausberg**

**F6 Bergerlebniswelt
Paradieswiese**





Infrastruktur

Freizeit

F1 Hängebrücken-Verbindung Rotweinwanderweg-AhrSteig

F2 Skywalk

F3 Seilbahn Kreuzberg-Saffenburg

F4 Bergerlebniswelt Altenahr

F5 Bergerlebniswelt Dernau Krausberg

F6 Bergerlebniswelt Paradieswiese



Infrastruktur

F7 Haribo-Erlebniswelt

F9 Erlebniswelt Steinerberg

F10 Freilinger See

F11 Adventure-Golf, Wald-/Was-
serspielplatz, Pumptrack,
Kletterangebot

F12 Hohe Acht

F13 Ausbau Radarena am
Nürburgring

F14 Baumwipfelpfad und Turm
Hoffeld





Quelle: HPG Projektentwicklungs GmbH

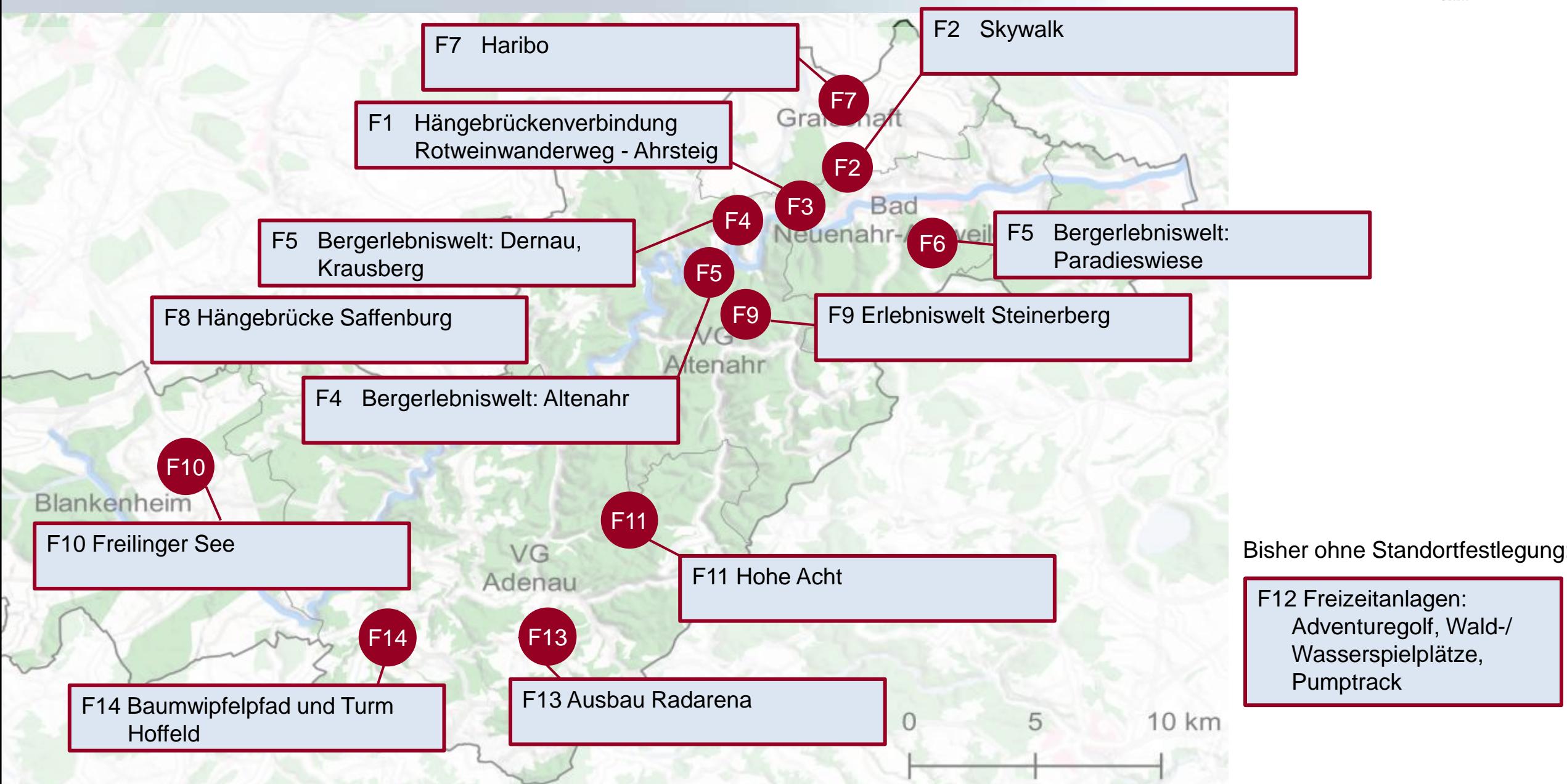


Quelle: HPG Projektentwicklungs GmbH



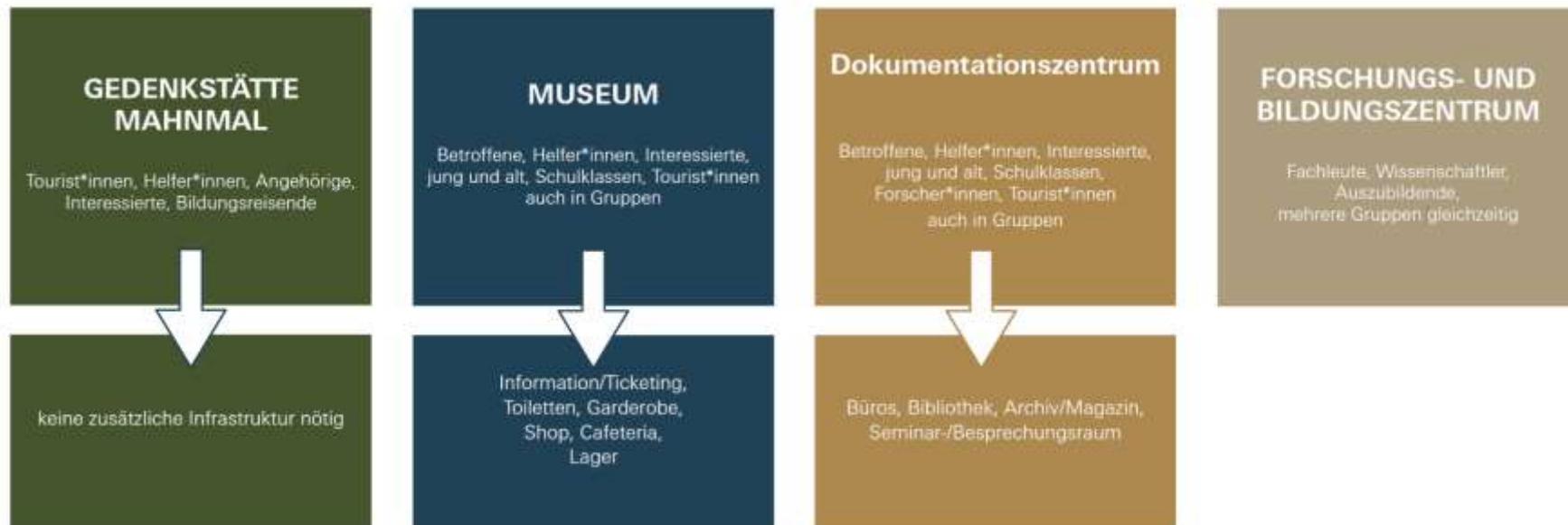
Quelle: HPG Projektentwicklungs GmbH

Übersicht: Projekte Infrastruktur Freizeit



FLUTMUSEUM BAD NEUENahr-AHRWEILER

ZIELSTELLUNG DES PROJEKTES SKALIERUNG



Infrastruktur

Kultur, Museen

K1 ICCA - International Crisis Center Ahr

K2 Flutmuseum (Erinnerungsort)

K3 Konzerthalle Bad Neuenahr-Ahrweiler

K4 Schloss, Schlosspark Sinzig

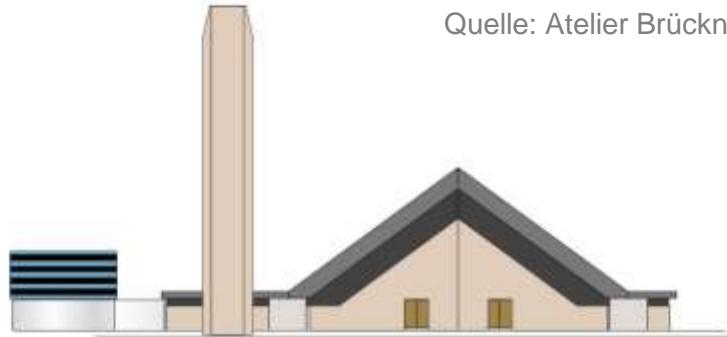
K5 Regierungsbunker

K6 Eifelmuseum Blankenheim

Quelle Abbildung: Atelier Brückner

AN-/UMBAUMAßNAHMEN PIUSKIRCHE **GROÙE LÖSUNG**

Quelle: Atelier Brückner



Infrastruktur

Kultur, Museen

K1 ICCA - International Crisis Center Ahr

K2 Flutmuseum
(Erinnerungsort)

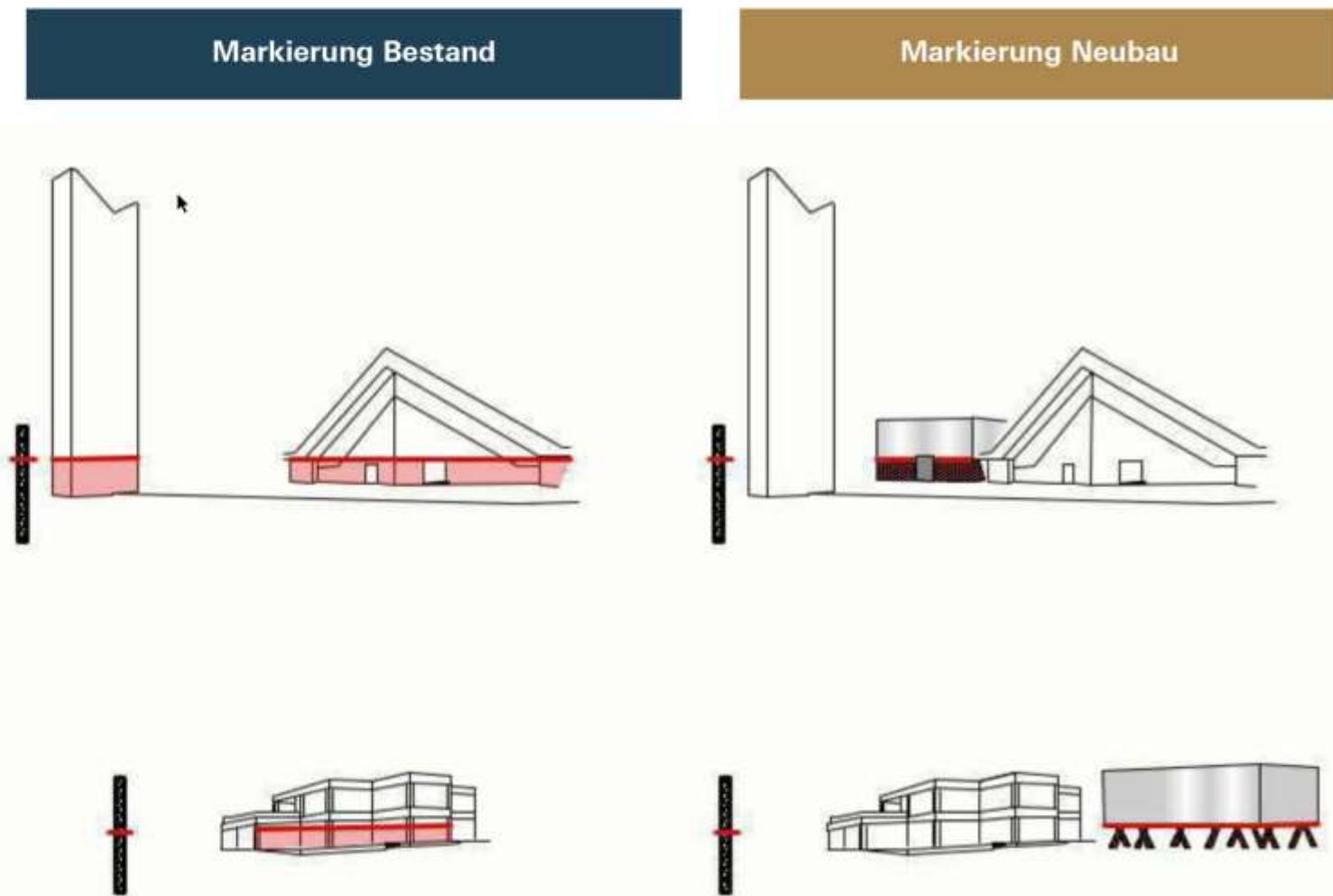
K3 Konzerthalle Bad Neuenahr-Ahrweiler

K4 Schloss, Schlosspark Sinzig

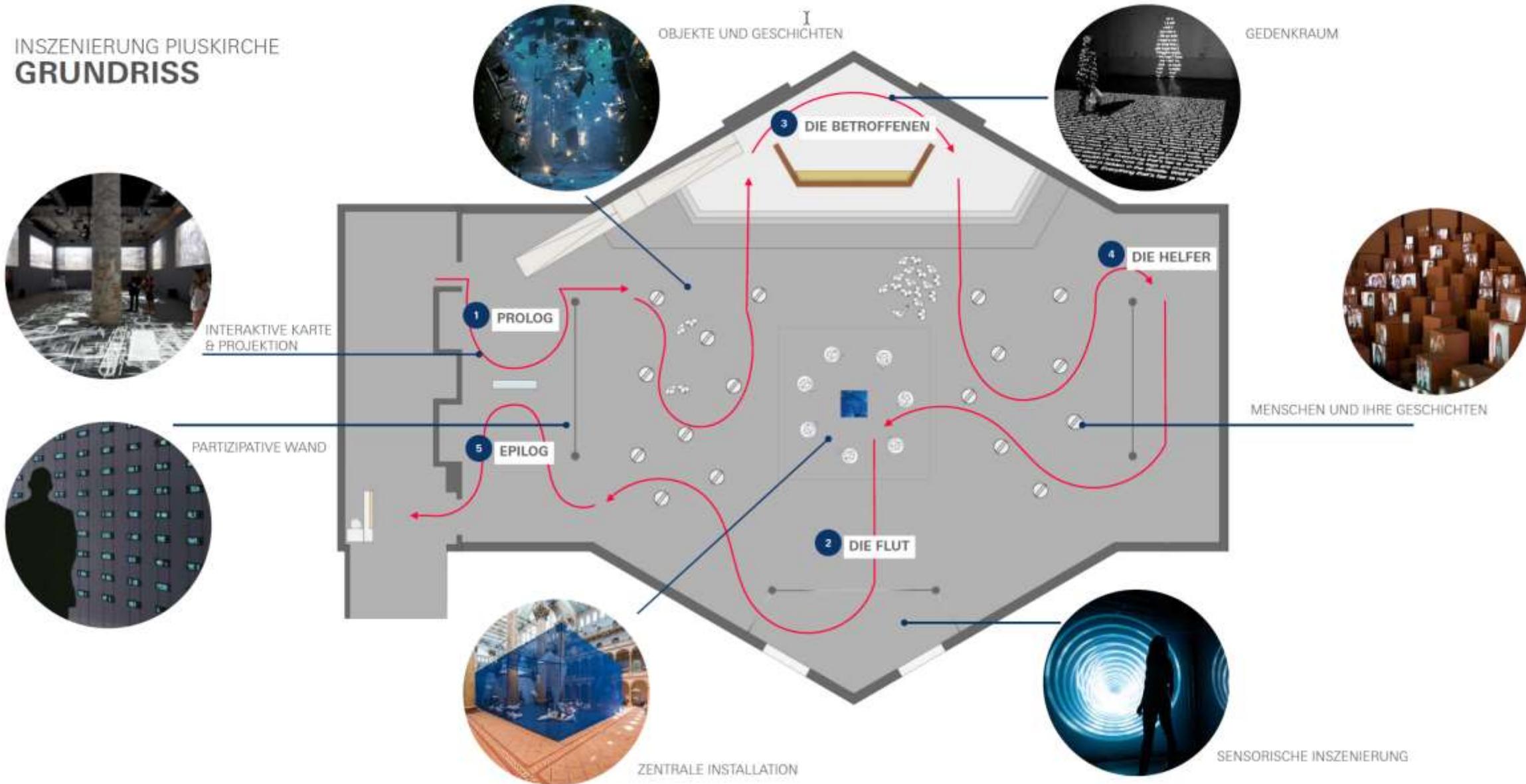
K5 Regierungsbunker

K6 Eifelmuseum Blankenheim

ARCHITEKTONISCHE GRUNDLAGEN UMSETZUNG DES LEITBILDES



Quelle Abbildung: Atelier Brückner

**INSZENIERUNG PIUSKIRCHE
GRUNDRISS**

Quelle Abbildung: Atelier Brückner

INSZENIERUNG PIUSKIRCHE
RAUMBILD



Quelle Abbildung: Atelier Brückner



Infrastruktur

Kultur, Museen

K1 ICCA - International Crisis Center Ahr

K2 Flutmuseum
(Erinnerungsort)

K3 Konzerthalle Bad Neuenahr-Ahrweiler

K4 Schloss, Schlosspark Sinzig

K5 Regierungsbunker

K6 Eifelmuseum Blankenheim



Infrastruktur

Gesundheit

G1 Neue Ahr-Thermen Bad Neuenahr-Ahrweiler

G2 Sicherung Prädikat Bad Neuenahr,
Zukunftsconcept Kurort

G3 Ahr-Gesundheitswasser-
welt „Ahr-Gesundheitsinseln“
„Ahr-Kneipp“







Quelle: Winzergenossenschaft Mayschoß



Quelle Foto unten links: www.kellereimeran.it/de/treffpunkte/panoramoenothek-marling oben: Winzergenossenschaft Mayschoß



Infrastruktur

Wein

W1 AhrWein-Museumsstationen, historische Fasskeller

W2 Gebiets-Vinothek

W3 Lokale Wineries, Vinotheken, „Wine-Bank“

W4 AhrWein e. V. Konzept zur Weiterentwicklung

N1, B1, B2, D11, D12



Infrastruktur

Mobilität, Besucherlenkung

M1 e-Mobilität

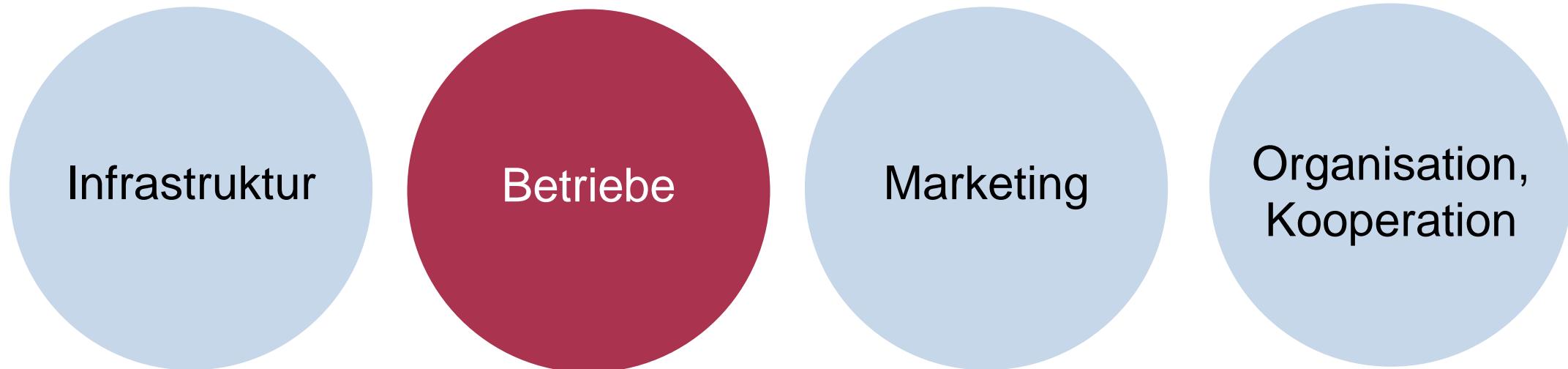
M2 Autofreie Ortskerne, Zonen

M3 ÖPNV Angebot ausbauen

M4 Ahrtalweiter e-Bike Verleih

M5 Ausweitung Ahrtal-Ticket /
GästeCard

Handlungsfelder





Betriebe

B1 Ahrhüttenkonzeption,
Ausflugsgastro-Netz,
Genusswandern

S2/B2 Bettenkonzeption
Naturnahe Beherbergung,
Tiny Houses

B3 Nachhaltigkeitsnetzwerk,
Zertifizierungsoffensive

Foto rechts oben: Weinautomat WG Mayschoß



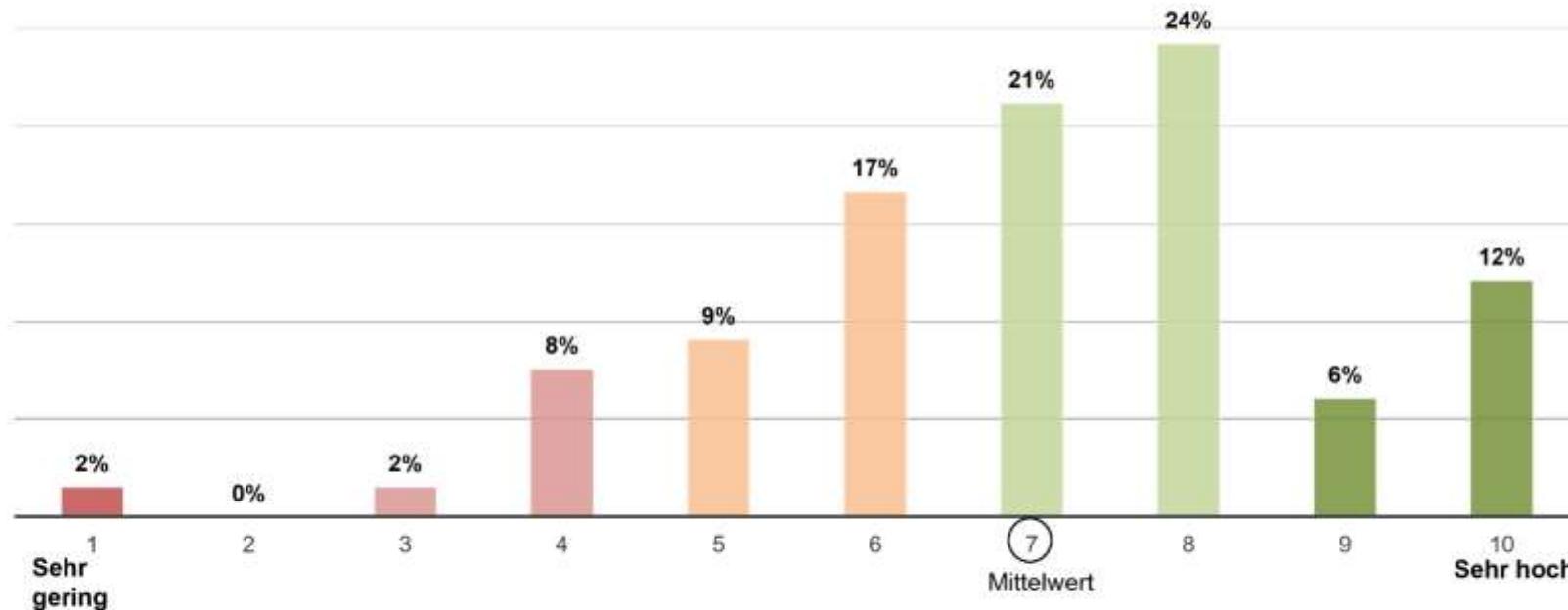
Betriebe

B1 Ahrhüttenkonzeption,
Ausflugsgastro-Netz,
Genusswandern

S2/B2 Bettenkonzeption
Naturnahe Beherbergung,
Tiny Houses

B3 Nachhaltigkeitsnetzwerk,
Zertifizierungsoffensive

Bedeutung des Themas „Nachhaltigkeit“ im Unternehmen / in der Organisation



N = 66

Quelle: Online-Befragung Ahrtal, Mai 2023

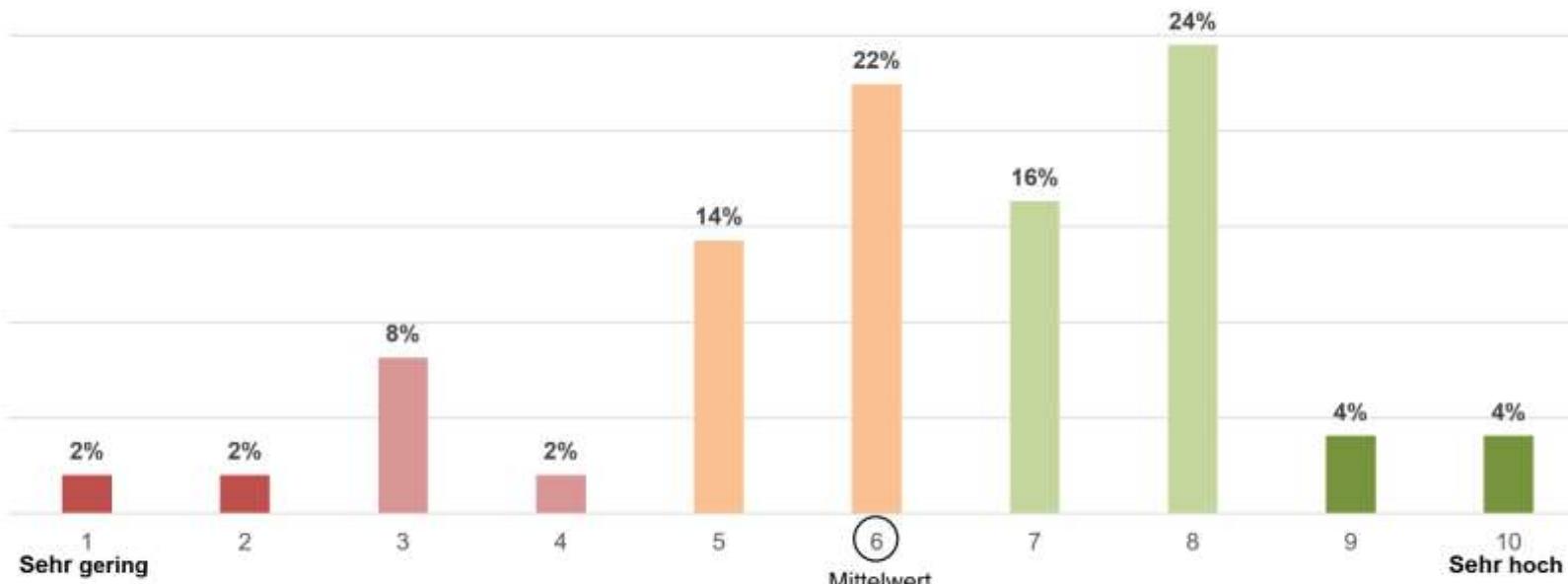
Betriebe

B1 Ahrhüttenkonzeption,
Ausflugsgastro-Netz,
Genusswandern

S2/B2 Bettenkonzeption
Naturnahe Beherbergung,
Tiny Houses

B3 Nachhaltigkeitsnetzwerk,
Zertifizierungsoffensive

Wie schätzen Sie den Handlungsbedarf bei der Umsetzung von weiteren Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen / in Ihrer Organisation ein?



N = 49

Quelle: Online-Befragung Ahrtal, Mai 2023

Workshop und Tipps für Sofortmaßnahmen „Nachhaltigkeitskommunikation:
Donnerstag, 29.6.2023, 14:00-17:00,
Ahrtal Tourismus, Bad Neuenahr-Ahrweiler, Kleine Bühne im Kurpark

Betriebe

B1 Ahrhüttenkonzeption,
Ausflugsgastro-Netz,
Genusswandern

S2/B2 Bettenkonzeption
Naturnahe Beherbergung,
Tiny Houses

B3 Nachhaltigkeitsnetzwerk,
Zertifizierungsoffensive

Handlungsfelder

Infrastruktur

Betriebe

Marketing

Angebote, Vermarktung,
Vertrieb

Organisation,
Kooperation



Foto: Ahrtal Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V., Max Harrus





AK
AKNIES

Erfahrener
Mitarbeiter gesucht!
Interesse?
01 51 - 12 58 73 93

33

WE ahr OPEN

WICHTIGE NOTIZ FÜR DIE GEWÖHNLICHEN ÖFFNUNGSZEITEN

Oscar
WILHELMSCHEID
AHR
WINTERSTRASSE & VINOVERB



german
brand
award
'23

#germanbrandaward



german
brand
award
'23



german
brand
award
'23



german
brand
award
'23



german
brand
award
'23



german
brand
award
'23

Handlungsfelder

Infrastruktur

Betriebe

Marketing

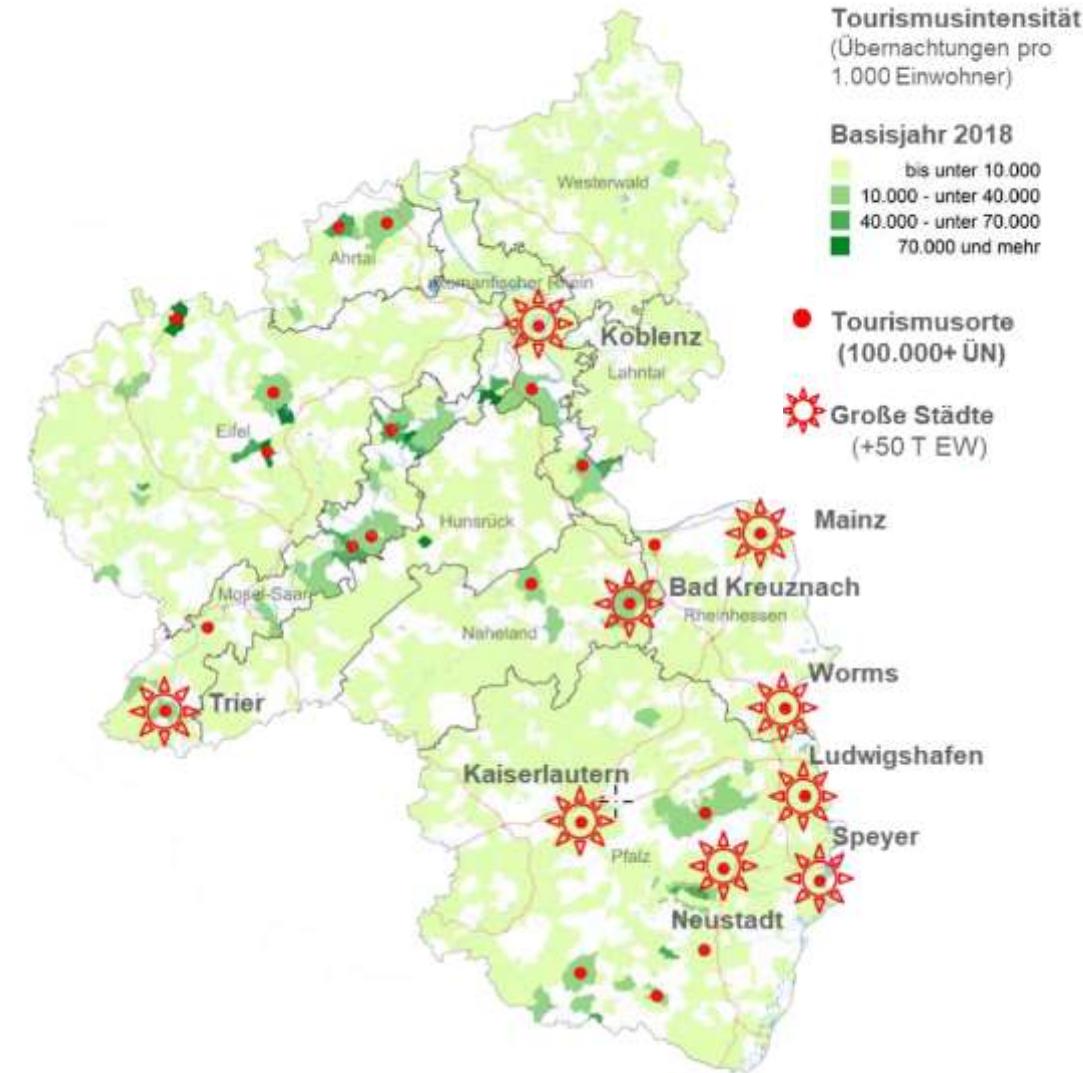
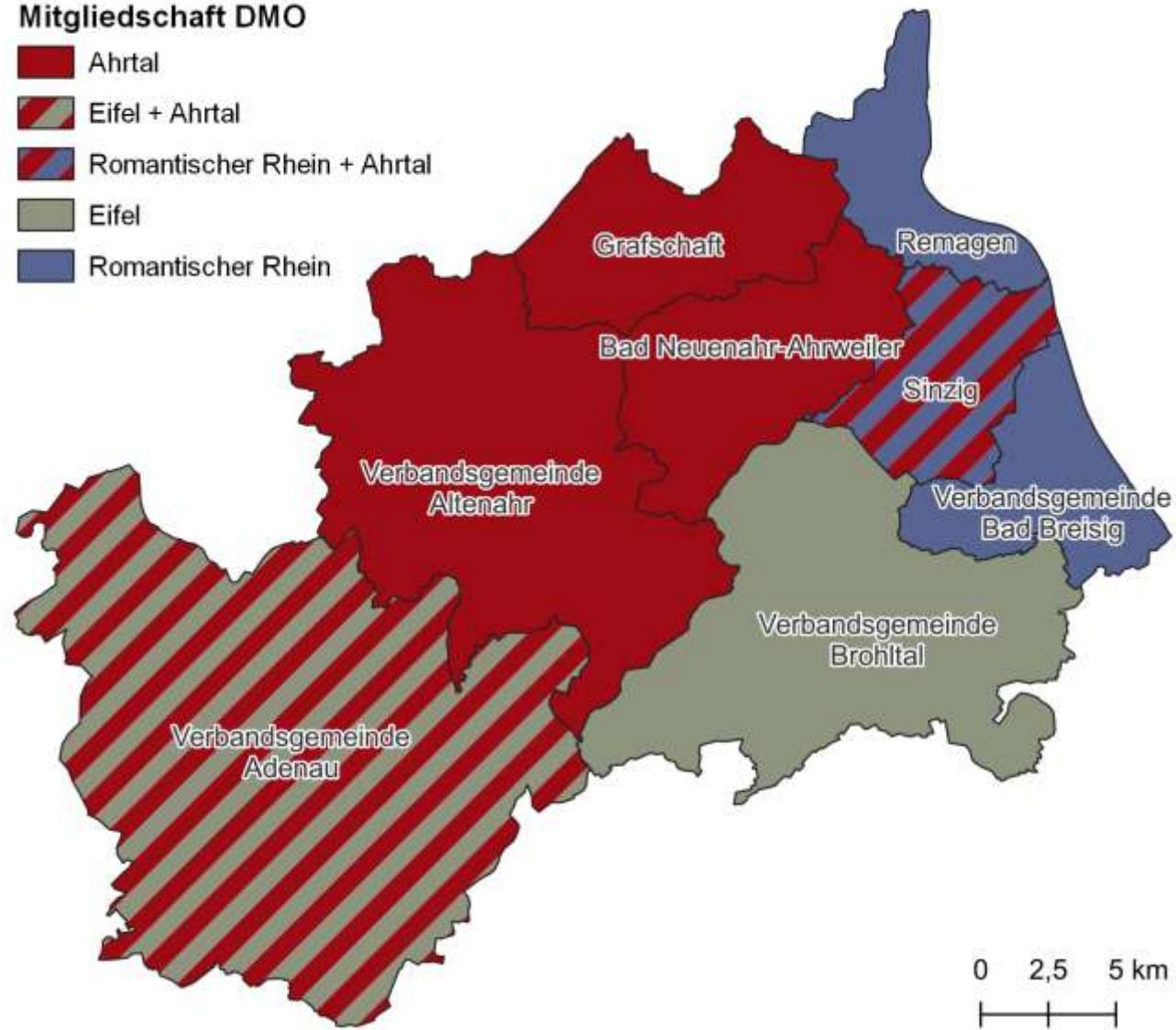
Angebote, Vermarktung,
Vertrieb

Organisation,
Kooperation

Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025 - Organisation

Mitgliedschaft DMO

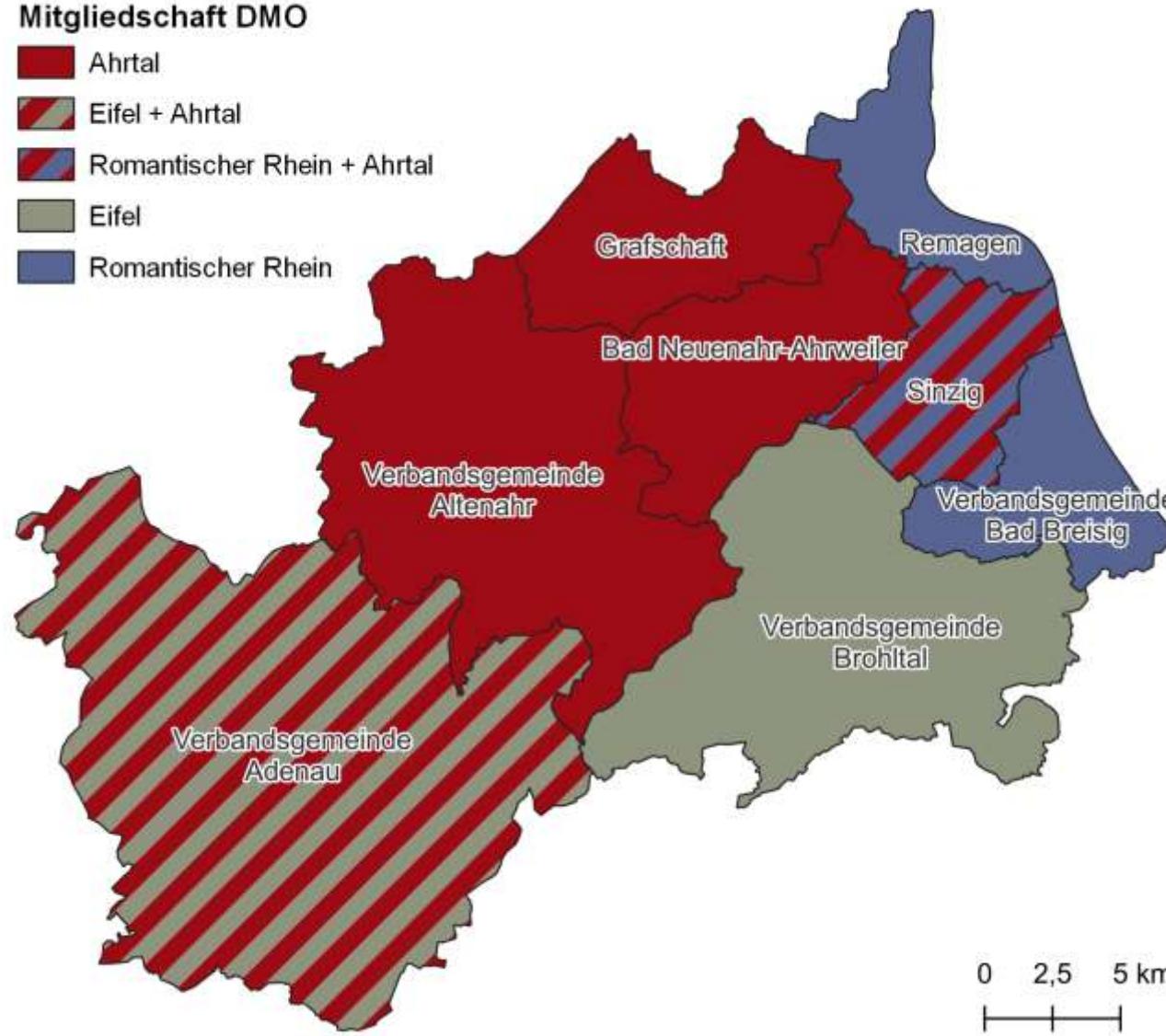
- Ahrtal
- Eifel + Ahrtal
- Romantischer Rhein + Ahrtal
- Eifel
- Romantischer Rhein



Quelle Abbildung rechts: Projekt M, 2020 auf Basis Werte 2018

Mitgliedschaft DMO

- Ahrtal
- Eifel + Ahrtal
- Romantischer Rhein + Ahrtal
- Eifel
- Romantischer Rhein



Aufgaben Regionale DMO



Quelle Abbildung rechts: Projekt M, 2020



Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025

Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025 mit dem Modellort Bad Neuenahr-Ahrweiler

Analysen
Ziele und Strategien
Handlungsfelder und Projekte

Auftraggeber:
Ahrtal Tourismus
Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V.
Oberstraße 8
54144 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 0 26 41 / 94 71 29
www.ahrtal.de
Rheinland-Pfalz

Berater (Basis):
ift Freizeit- und
Tourismusberatung GmbH
Gelbenbachstraße 87a, 50968 Köln
Tel. (02 21) 99 54 00-01
www.ift-consulting.de

Jens P. Kettner, Geschäftsführer
Kaja Stärke, Senior Consultant
Lukas Wolf-Görg, Consultant
Lukas Meier, Consultant

Tabelle 4: Projekte und Maßnahmen in den Handlungsfeldern und Potenzialthemen

Projekte Mobilität und Infrastruktur		
Mobilität, Besucherlenkung	Naturerlebnis (Rad, Wandern)	Freizeit (Naturerlebnis, Bergerlebnis)
M1 e-Mobilität e- o. H2-Busse, Akkumulator-Triebwagen, Rad-Transport ÖPNV	N1 Rotweinwanderweg Aufwertung und Ausdifferenzierung Schleifen, Ausstattung, Bergerlebnisse	F1 Hängebrücken-Verbindung Rotweinwanderweg-AhrSteig
M2 Autofreie Ortskerne, Zonen, (digitale) Park-/Besucherleitsysteme	N2 AhrSteig Aufwertung und Ausdifferenzierung Schleifen, Ausstattung, Erlebnisse	F2 SkyWalk Silberberg
M3 ÖPNV Angebot ausbauen im Tal, zu, zwischen den Höhenorten	N3 Ahr-Radweg als Benchmark für Nachhaltigkeit und Qualität Lückenschluss Fuchshofen-Schuld	F3 Seilbahn Kreuzberg – Mayschoss – Saffenburg
M4 Ahrtalweiter e-Bike Verleih Ladestationen, Abstellanlagen an den Mobilitäts-Hubs (VRM)	N4 MTB Cross Country- Routennetz in den Höhenregionen	F4 Bergerlebniswelt Altenahr Flyline, Klettersteig, (Option Seillift)
M5 Ausweitung Ahrtal-Ticket / GästeCard (auch auf Kommunen ohne Gästebetrag und Tagesgäste)	N5 Naturpark Ahrtal prüfen , evtl. Wohllebens Waldakademie einbinden	F5 Bergerlebniswelt Dernau Krausberg mit Flowtrails (Bikepark)
	N6 Naturerlebnisraum Ahrmündung	F6 Bergerlebniswelt Paradieswiese (am Hochseilgarten)
	N7 Wegemanagement zur Pflege der Rad-/Wanderwege, Ausstattung, Beschilderung, digitale Aufbereitung	F7 Hängebrücke Saffenburg – Rotweinwanderweg (Voraussetzung: Umsetzung Seilbahn F2)
	N8 Abrundung Wegenetz „historische“ Wege, Themen-, Familienwege, teilw. Wegeführung durch Ortszentren	F8 Erlebniswelt Steinerberg , MTB u. a.
	S1 Professionelle Ausschilderung Flutschäden Tafeln, Tourenplaner	F9 Freilinger See flankierende Freizeitangebote
		F10 Adventure-Golf , Wald-/Wasserplatz, Pumptrack, Kletterangebote
		F11 Hohe Acht Besucherzentrum, Freizeitangebot
		F12: Ausbau Radarena am Nürburgring, Indoor-Angebote
		F13 Haribo Erlebniswelt

Leitprojekte mit besonderer Impuls wirkung für das Ahrtal

7 erste Prüfungs-, Planungsschritte erfolgt oder bereits in Umsetzung mit bedeutenden privatwirtschaftlichen Investitionen



Gefördert durch das Land Reinland-Pfalz



Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025

Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025 mit dem Modellort Bad Neuenahr-Ahrweiler

Analysen
Ziele und Strategien
Handlungsfelder und Projekte

Auftraggeber:
Ahrtal Tourismus
Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V.
Oberstraße 8
54474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 0 26 41 / 94 71 29
www.ahrtal.de
Rheinland-Pfalz

Berater (Bild):
ift Freizeit- und
Tourismusberatung GmbH
Gelberstrasse 87a, 50968 Köln
Tel. (02 21) 99 54 99 01
[www.ift-consulting.de](http://ift-consulting.de)

Jan F. Kettner, Geschäftsführer
Kaja Scharr, Senior Consultant
Ludwig Wolf-Görg, Consultant
Lukas Meier, Consultant

Projekte Kultur, Gesundheit, Wein		
Kultur, Museen	Gesundheit	Wein
K1 ICCA - International Crisis Center Ahr Gedenkort und Science Center	G1 Neue Ahr-Thermen Bad Neuenahr-Ahrweiler , Modellanlage für Nachhaltigkeit, 2026/27	W1 AhrWein-Museumsstationen, historischer Fasskeller, WG Mayschoss (dezentrales Konzept)
K2 Flutmuseum (Erinnerungsort), Erlebnisstationen im Außenbereich	G2 Sicherung Prädikat Bad Neuenahr Gesundheitstouristisches Zukunftskonzept	W2 Gebiets-Vinothek
K3 Konzerthalle Bad Neuenahr-Ahrweiler mit Haus des Gastes und Stadtbibliothek	G3 Ahr-Gesundheitswasserwelt „Ahr-Gesundheitsinseln“ „Ahrkneipp“	W3 Lokale Wineries, Vinotheken, „Wine-Bank“
K4 Schloss, Schlosspark Sinzig Museum und Veranstaltungsort	G4 Inszenierung Wasser im Kurpark	W4 AhrWein e. V. Konzept zur Weiterentwicklung
K5 Regierungsbunker Ausbau der Gastronomie	G5 Überplanung Kurpark mit Gesundheitsbausteinen, Parkanlagen	Hinzu kommen weitere bedeutende Infrastrukturprojekte und betriebliche Maßnahmen, die das Markenthema Wein stärken: z. B. die Weiterentwicklung des Rotweinwanderweges (N1), die Ahrhüttenkonzeption (B1) unter Beteiligung der Winzer und Weinwirtschaften, „Übernachten bzw. Urlaub auf dem Winzerhof“ (S2/B2), Marketingkampagnen zum Thema Wein (D11, D12).
K6 Eifelmuseum Blankenheim Weiterentwicklung	G6 Historisches Thermal-Freibad Bad Bodendorf ab 2025	
	G7 „Berg-Wellness“ XXL „Baumhausauna“ o. ä.	



Gefördert durch das Land Reinland-Pfalz



Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025

Nachhaltiges Tourismuskonzept Ahrtal 2025 mit dem Modellort Bad Neuenahr-Ahrweiler

Analysen
Ziele und Strategien
Handlungsfelder und Projekte

Auftraggeber:
Ahrtal Tourismus
Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V.
Oberecke 8
54144 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel. 0 26 41 / 94 71 29
www.ahrtal.de
Rheinland-Pfalz

Betreiber (Bild):
ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH
Gelbenbachstraße 87a, 50968 Köln
Tel. (02 21) 99 54 00-01
www.ift-consulting.de

Jens P. Kettner, Geschäftsführer
Kaja Scharrer, Senior Consultant
Lukas Wolf-Görg, Consultant
Lukas Meier, Consultant

Projekte Betriebe	Marketing (Daueraufgaben, Kampagnen, Projekte)
B1 Ahrhüttenkonzeption, Ausflugsgastro-Netz, Genusswandern	D1 Webseite: Content, Storytelling, Angebote, Verortung der Angebote
S2/B2 Bettenkonzeption Naturnahe Beherbergung, Tiny Houses	D2 Social Media-, Online Marketing, Newsletter-Marketing
B3 Nachhaltigkeitsnetzwerk, Zertifizierungsoffensive	D3 Ausbau digitaler Touren in Content-Netzwerken, Tourenplanern
B4 Zentrales Ansiedlungsmanagement und Betriebscoaching	D4 Themen & Stories: Wein, Wandern, Rad, Kulinarik, Gesundheit
B5 „Ahrtal-Gastfreunde“ Qualifizierungs-Netzwerk, Werkstätten	D5 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Influencer Marketing
B6 Fachkräfte-Offensive mit Dehoga, IHK	D6 Präsentation Team Ahrtal-Tourismus, „ahrtal-intern“
	D7 Kooperationsmarketing (Region, Nachbarn, RPT)
	D8 Innenmarketing in Richtung Genehmigungsbehörden, Netzwerke
	D9 Marketing-Controlling, KPIs Key Performance Indicators
	D10 Markenoffensive „Ahrtal“ Präsenz digital, am POI, Botschafter
	D11 Kampagne Wein-Wanderregion, die besten Kulinarik-Angebote
	D12 Wein-(Gäste-)Führer Ahrtal, „Urlaub auf dem Winzerhof“
	D13 Vertriebskonzept, Buchbarkeit Übernachtungen, Tickets u. a.
	D14 Digitale Ahrtal-CARD Zusatznutzen über ÖPNV hinaus
	D15 Konzept Auslandsmarketing (mit RPT), mehrsprachige Angebote



Gefördert durch das Land Reinland-Pfalz



Hinweis:

Diese Version ist nur zum internen Gebrauch im Rahmen der Tätigkeit des Ahrtal Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V. Veröffentlichungen (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung der *ift* GmbH zulässig.

Soweit Fotos, Graphiken u. a. Abbildungen zu Layout-Zwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Weitergabe, Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage ganz oder teilweise in welcher Form auch immer veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die *ift* GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die *ift* GmbH.

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gern eine Version dieses Dokumentes zur Verfügung, die veröffentlicht werden kann.

Sie haben Fragen oder Hinweise?

Ihr Ansprechpartner:
Jan-F. Kobernuß, Katja Stefanis

***ift* Freizeit- und
Tourismusberatung GmbH**
Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221-98 54 95 01
kobernuss@ift-consulting.de

