

Pressemitteilung der Ahrtal Marketing GmbH

26. August 2025

One Vision: Die Klangwelle 2025 verbindet Herzen und Generationen

- Vier Show-Akte voller Lebensfreude im Kurpark Bad Neuenahr-Ahrweiler
- Tenor Silvio d'Anza als Live-Act mit gefühlvollen Italo-Hits

Wenn im Oktober der Kurpark von Bad Neuenahr-Ahrweiler wieder zum lebendigen Schauspiel aus Musik, Wasser, Feuer, Licht und Laser wird, pulsiert das Herz der Stadt im Rhythmus der Klangwelle 2025. Vom 9. bis 12. Oktober und 16. bis 19. Oktober lädt die 11. Ausgabe der beliebten Open-Air-Show unter dem Motto „One Vision“ zu einem unvergesslichen Erlebnis ein, das bewegt, vereint und Hoffnung schenkt.

„One Vision ist mehr als nur ein Motto. Es ist ein Gefühl, ein Statement, eine Einladung zu Gemeinsamkeit und Lebensfreude“, betont Jan Ritter, Geschäftsführer der Ahrtal Marketing GmbH. „Die Klangwelle 2025 ist eine Hommage an das Verbindende – lokal wie global, musikalisch wie menschlich.“

In enger Zusammenarbeit mit der Wiener Firma Consortium, die für die spektakuläre technische Umsetzung sorgt, hat Roland Nenzel, Künstlerischer Leiter, ein Programm entworfen, das die Vision von Zusammenhalt und Lebensfreude in vier einzigartigen Show-Akten entfaltet.

Der erste Akt „United – Zusammenstehen“ ist ein emotionaler Auftakt für Gemeinschaft, Frieden und Zusammenhalt – von der Nachbarschaft bis zur Weltbühne. Große Rock- und Pop-Hymnen treffen auf sinfonische Meisterwerke, verschmelzen mit Wasser, Feuer und Licht zu einer Hommage an das Miteinander. Musikalische Beispiele sind unter anderem „You're the Voice“ von John Farnham, „One Vision“ von Queen und „One“ von U2. „United ist unser emotionaler Kompass“, erklärt Roland Nenzel. „Es geht darum, Brücken zu schlagen – zwischen Menschen, Kulturen und Generationen. Musik ist dafür das stärkste Band.“

Live-Acts mit Silvio d'Anza und Saxosing

Die zweite und dritte Show der Klangwelle verbinden das italienische „Dolce Vita“ mit rheinischem Frohsinn – zu einer mitreißenden Hommage an die Lebensfreude. Live-Acts sorgen dabei für Gänsehaut-Momente und echtes Mitsing-Fieber. Im kölschen Show-Teil bringt das Duo „Saxosing“, seit Jahren ein Publikumsliebling, die Bühne am Klangwelle-Becken zum Beben. Mit Kult-Hits von Bläck Fööss, Höhner, Räuber, Kasalla und Brings sowie aktuellen Songs wie „Rakete“ von Mätropolis wird der Kurpark zur mitreißenden Feiermeile voller kölscher Lebensfreude.

Danach entführt die Klangwelle musikalisch an den Sehnsuchtsort Italien: Klassiker wie „Azzurro“ von Adriano Celentano, „Sara perché ti amo“ von Ricchi e Poveri sowie Songs von Eros Ramazzotti und Paolo Conte lassen das „Dolce Vita“-Feeling ausleben. Ein Höhepunkt: Der gefeierte Sänger und Tenor Silvio d'Anza. Mit seiner warmen, lyrischen Stimme verleiht er gefühlvollen Italo-Hits eine besondere Intensität – und bringt damit die Herzen der Zuschauer zum Schmelzen. Jährlich begeistert er mit seinen Interpretationen internationaler Hits als Klassik-Crossover Abertausende Fans. „Wir freuen uns



riesig, Silvio in diesem Jahr live bei der Klangwelle zu haben. Das werden ganz besondere Momente“, betont Dominik Kremer, Leiter des Veranstaltungsmanagements.

Den Abschluss bildet „Zeitgeist – Am Puls der Zeit“, ein pulsierender Showblock mit modernen Beats, neuen Interpretationen großer Hits und multimedialen Effekten aus Wasser, Laser, Video und Feuerwerk. Die Show feiert das Hier und Jetzt und blickt mutig in die Zukunft. Songs wie „Forever Young“ in der Version von David Guetta, „Let's Go“ von Jaden Bojsen, „Unwritten“ von Natasha Bedingfield, und „Thank You“ von Dimitri Vegas schaffen ein kraftvolles Finale. „Der Zeitgeist-Block ist unser Blick nach vorn“, sagt Nenzel. „Er ist modern, treibend, mitreißend – und trotzdem voller Emotion.“

„Die Klangwelle 2025 präsentiert sich einmal mehr als emotionaler Begegnungsraum, in dem Musik Brücken schlägt zwischen Generationen, Kulturen und Perspektiven“, so Ritter. „Ein besonderer Dank gilt unseren Partnern und Sponsoren, die mit ihrem Engagement die Vision von Zusammenhalt, Lebensfreude und Zukunftsoptimismus nicht nur unterstützen, sondern selbst leben.“

Infos und Tickets sind unter die-klangwelle.de erhältlich. Am Samstag, 11. Oktober, ist die Klangwelle bereits in allen Kategorien ausverkauft.

Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse und Kommunikation
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de