

20. Juni 2025

„One Vision“, vier Akte, ein Gefühl: Die Klangwelle 2025

Zusammenhalt, Lebensfreude und positiver Blick in die Zukunft im Mittelpunkt

Bad Neuenahr-Ahrweiler Die Klangwelle 2025 bringt vom 9. bis 12. Oktober und vom 16. bis 19. Oktober erneut eine besondere Magie in den Kurpark Bad Neuenahr-Ahrweiler. Unter dem Motto „One Vision“ verbindet die 11. Ausgabe der beliebten Show eindrucksvoll Musik, Wasser, Feuer, Licht und Laser zu einem Erlebnis, das bewegt, vereint und Hoffnung schenkt – in einer Zeit, die mehr denn je nach Zusammenhalt und Lebensfreude verlangt.

„One Vision ist mehr als nur ein Motto. Es ist ein Gefühl, ein Statement, eine Einladung zu Gemeinsamkeit und Lebensfreude“, sagt Jan Ritter, Geschäftsführer der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH. „Die Klangwelle 2025 ist eine Hommage an das Verbindende – lokal wie global, musikalisch wie menschlich.“

In bewährter Zusammenarbeit mit der Firma Consortium aus Wien, die die spektakuläre Inszenierung technisch umsetzt, ist es dem künstlerischen Leiter Roland Nenzel erneut gelungen, vier thematisch starke Show-Akte zu komponieren, die das Motto „One Vision“ musikalisch und visuell zum Leben erwecken.

Der erste Akt „United – Zusammenstehen“ setzt ein emotionales Zeichen für Gemeinschaft, Frieden und Zusammenhalt – kraftvoll inszeniert mit Rock, Klassik und Pop. In Akt 2 und 3 heißt es „Dolce Vita“ trifft Rheinland: Lebensfreude kennt keine Grenzen – weder sprachlich noch geographisch. Das rheinische Herz und das italienische „Dolce Vita“ verschmelzen zu einer Feier der Sinnlichkeit, des Frohsinns und der Musik. Hier treffen Italo-Hits auf kölsche Kultsongs.

Den Abschluss-Akt bildet „Zeitgeist – Am Puls der Zeit“, ein moderner Showblock mit aktuellen Songs, elektronischen Beats und spektakulären Effekten – ein musikalisches Statement für das Hier und Jetzt mit positivem Blick in die Zukunft.

„Die Klangwelle 2025 präsentiert sich einmal mehr als emotionaler Begegnungsraum, in dem Musik Brücken schlägt zwischen Generationen, Kulturen und Perspektiven. Die Show schafft Momente, die in Erinnerung bleiben“, erklärt Dominik Kremer, Leiter des Veranstaltungsmanagements. Gemeinsam mit dem Eventkonzept rund um das Erleben, Wohlfühlen und den Genuss wird die Klangwelle zu einer Party für Groß und Klein.

Infos und Tickets unter die-klangwelle.de



Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse und Kommunikation
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de