

17. März 2025

## Ahrtal erhält Auszeichnung für Imagevideo

### „The Golden City Gate Award“ bei der ITB Berlin verliehen

*Ahrtal* Erneut geht eine Tourismus-Auszeichnung in das Ahrtal: Beim internationalen, multimedialen Film-Wettbewerb „The Golden City Gate 2025“ erhielt das Ahrtal für sein Imagevideo unter dem Motto „we Ahr open“ den Golden Star Award. Der Geschäftsführer des Ahrtal-Tourismus, Andreas Lambeck, nahm den Preis während der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in der Astor Film Lounge in Berlin stellvertretend entgegen. Bisherige Preisträger waren beispielsweise AIDA, Sixt, Visit Berlin oder die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT). „Der Award ist eine verdiente Anerkennung für die Arbeit unseres Videografen-Teams, das in einer Gemeinschaftsarbeit den Imagefilm 2023 gelauncht hat“, so Lambeck.

Die Film-Aufnahmen aus dem Ahrtal stammen von Dominik Ketz, Andreas Ennenbach, Markus Werner und Max Harrus. Hierfür reisten die vier Videospezialisten jeweils quer durch die Region, um sowohl atemberaubende Landschaftsaufnahmen als auch aktuelle Bewegtbilder von Events und Highlights zu erstellen. Der Videoschnitt entstand im Anschluss beim Ahrtal-Tourismus. Mitarbeiter Max Harrus, seit 2021 im Unternehmen sowohl für Social Media-Arbeit als auch für die Produktion von Reels, Videos und Foto-Slides verantwortlich, übernahm den Schnitt und hinterlegte alles mit emotionalen Texten und Musik.

Laut Ahrtal-Tourismus wurde das Imagevideo bereits millionenfach in ganz Deutschland ausgespielt. „Über unsere Social-Media-Plattformen wurde es allein rund 700.000 Mal angezeigt“, so Harrus. Darüber hinaus lief das Video im Herbst mehrere Wochen auf Sonnenklar TV mit über 2 Millionen Zuschauern täglich sowie in regionalen Kinos. Tourismus-Referentin Meike Carll ergänzt: „Das Video zeigt auf eindrucksvolle Weise die Schönheit des Ahrtals und die Bandbreite, die das Ahrtal trotz der Flutfolgen auch jetzt schon zu bieten hat. Zudem ist es ein Mutmacher für unsere Gastgeber, Gewerbetreibende und Einwohner – ein Zeichen dafür, dass wir hier alle gemeinsam am Wiederaufbau arbeiten und Gäste herzlich willkommen heißen.“

Der Wettbewerb „The Golden City Gate“ feierte in diesem Jahr sein 25-jähriges Bestehen. 167 Filme aus 25 Ländern in den Kategorien Länder, Regionen, Städte und Hotels nahmen teil. Ein internationales Jurorenteam bewertete Emotionalität, Kreativität und Ökologie der Beiträge. Den Ehrenpreis erhielt in diesem Jahr der Westdeutsche Rundfunk (WDR), um die beeindruckenden 20 Jahre des Reisemagazins „Wunderschön“ zu würdigen.

Das Ahrtal-Imagevideo finden Interessierte unter [youtube.com/@ahrtal-tourismus](https://youtube.com/@ahrtal-tourismus)

#### *Bildunterschrift:*

*Große Freude im Ahrtal über die Film-Auszeichnung: Max Harrus, Andreas Ennenbach, Meike Carll, Dominik Ketz und Markus Werner.*  
*@Carmen Lindlar*



### **Pressekontakt**

Barbara Knieps  
Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.  
Oberstraße 8  
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler  
Tel: 02641/917123  
[barbara.knieps@ahrtal.de](mailto:barbara.knieps@ahrtal.de)  
[www.ahrtal.de](http://www.ahrtal.de)