

Pressemitteilung der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH



22. November 2024

Ahrtal trifft Bayerischer Wald

Bodenmais und Ahrtal starten innovative Tourismus-Kooperation

Das Ahrtal hat mit Bodenmais, dem führenden Ferienort im Bayerischen Wald, einen neuen Kooperationspartner gefunden. Eine Delegation aus Bodenmais, angeführt von Bürgermeister Michael Adam und Tourismuschef Tobias Wolf, besuchte jetzt das Ahrtal, um eine Zusammenarbeit im Bereich Tourismusentwicklung und Erfahrungsaustausch zu starten. Begrüßt wurden sie von Bürgermeister Guido Orthen, Peter Ropertz, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH (ABMG) und von Andreas Lambeck, Geschäftsführer der ABMG.

Während des Treffens wurden Strategien für die Weiterentwicklung touristischer Angebote besprochen. Ein Thema betraf zum Beispiel Wellnesshotels und privates Unternehmertum. „Bodenmais zeigt, wie eine Region mit konsequentem Engagement vieler Akteure zur Vorzeigeregion werden kann“, betonte Peter Ropertz, der kürzlich bereits mit Lambeck vor Ort in Bodenmais war. „Die Entwicklung, die Bodenmais in den vergangenen 20 Jahren vom angestaubten Kurort zum Trendsetter-Ferienort hinter sich gebracht hat, gibt uns Mut, unseren jetzigen Weg intensiv und nachhaltig weiter zu verfolgen. Bodenmais ist ein Beispiel für das „Dranbleiben“ an gesteckten Zielen“, so Ropertz weiter.

Bodenmais verfügt heute über 5.500 Betten, darunter 12 First-Class-Wellnesshotels, und verzeichnet jährlich 800.000 Übernachtungen. Lambeck: „Der Ferienort verbindet als heilklimatischer Kurort Tourismus und Gesundheitsstandort im Rahmen einer Gesamtentwicklung. Beide Bereiche ergänzen sich bestens. Aus diesem gemeinsamen Weg können wir auch im Ahrtal kreativ lernen. Gesundheitstourismus ist das Zukunftsthema.“

Über Lambeck kam auch der Kontakt in den Bayerischen Wald zustande. Er war von 2007 bis 2013 Tourismuschef in Bodenmais und hat gemeinsam mit dem Bürgermeister und späteren Landrat Michael Adam die „AktivCard Bayerischer Wald“ mit auf den Weg gebracht. Mit ihr erhalten Gäste freien Eintritt in 130 Freizeiteinrichtungen in der Region.

Die Einführung der AktivCard Bayerischer Wald soll nun als Vorbild für die Weiterentwicklung der AhrtalCard dienen. Bürgermeister Adam zeigte sich beeindruckt: „Ich bin zum ersten Mal im Ahrtal und fasziniert von dieser so ganz anderen Welt des Ahrtals zwischen all den Ballungszentren. Was für eine Chance! Gerade im Bereich Citymanagement und Innenstadtbelebung können wir uns gegenseitig inspirieren.“ Einen kulturellen Austausch kann Adam sich ebenfalls vorstellen, beispielsweise in Form eines Festes in Bodenmais unter dem Titel „Bier trifft Wein“.

Auch Bürgermeister Guido Orthen freut sich auf die Kooperation und einen intensiven Austausch: „Wir können viel voneinander lernen. Nicht nur im Bereich Gesundheitstourismus, sondern auch hinsichtlich der zahlreichen Initiativen im Veranstaltungs- und Ansiedlungsmanagement erhoffen wir uns neue Impulse.“

Bildunterschrift:

Starteten eine neue Kooperation: (v.l.) Andreas Lambeck (Geschäftsführer ABMG), Tobias Wolf (Tourismuschef Bodenmais), Peter Ropertz (Aufsichtsratsvorsitzender ABMG), Bürgermeister Guido Orthen, Michael Adam (Bürgermeister Bodenmais), Evi Reif und Matthias Achatz (beide Reif Systemtechnik).

©Andreas Lambeck

Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de