

**Pressemitteilung der
Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH**



25. September 2024

Peter Ropertz ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Marketing GmbH

Bad Neuenahr-Ahrweiler Peter Ropertz ist neuer Vorsitzender des Aufsichtsrats der Ahrtal und Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH (ABMG). In der letzten Aufsichtsratssitzung wurde Ropertz einstimmig zum Nachfolger von Bürgermeister Guido Orthen als Vorsitzender des Aufsichtsrats gewählt. Die Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler hat im vergangenen Jahr beschlossen, zur Lenkung der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH, ihrer 100-prozentigen Tochtergesellschaft, einen Aufsichtsrat zu gründen. Mitglieder im neuen Aufsichtsrat sind neben dem Bürgermeister jeweils ein Vertreter der Stadtratsfraktionen sowie Branchenvertreter aus den Bereichen Tourismus, Weinwirtschaft, Gesundheitswirtschaft, Handwerk und Einzelhandel. Für gewöhnlich ist der Bürgermeister geborener Vorsitzender der städtischen Gesellschaft. Er hat jedoch das Amt aufgrund der vielfältigen Aufgaben und Verantwortlichkeiten, insbesondere durch die Herausforderungen im Wiederaufbau, zur Verfügung gestellt.

Peter Ropertz, der auch Fraktionsvorsitzender der CDU im Stadtrat der Kreisstadt ist, erklärte: „Die ABMG ist unser wichtigstes Organ zur Steuerung der Standortentwicklung und des überregionalen Marketings, sowohl im Hinblick auf den Tourismus im gesamten Ahrtal, als auch bezüglich der Fortentwicklung des Gesundheitsstandortes und des City-Managements Bad Neuenahr-Ahrweiler. Ich freue mich darauf, den Aufsichtsrat zu leiten und die Aufgaben der ABMG zu begleiten.“ Die ABMG vereinigt unter ihrem Dach sowohl die Vereine Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V., den Ahrwein e.V. sowie die Gewerbegemeinschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V. als auch das Veranstaltungsmanagement für den Kurpark, das City-Management und das Gesundheitsmanagement der Kreisstadt. Darüber hinaus wurde sie von der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler beauftragt, sowohl die Projektsteuerung für die neue Kurparkrandbebauung und die Neugestaltung des Kurparks zu übernehmen als auch weitere Consulting-Aufgaben. Somit liegen bei der ABMG derzeit folgende Großprojekte: Das Kurortentwicklungskonzept der Kreisstadt, das neue Konzept zum Innenstadtmarketing, die Kommunikation für die „#wiederbunt-Kampagne sowie die Neubauten im Kurpark. Das gesamte Team umfasst über 40 Mitarbeitende.

Die drei ABMG-Geschäftsführer Christian Senk, Jan Ritter und Andreas Lambeck dankten Bürgermeister Orthen und begrüßten Peter Ropertz in seiner neuen Funktion. Alle waren sich einig, dass zahlreiche wegweisende Projekte anstehen, die das Ahrtal auf allen Ebenen weiterbringen sollen, und weiterhin eine enge Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat angestrebt werde.

Bildunterschrift:

(v.l.) Peter Ropertz löst Bürgermeister Guido Orthen als Vorsitzender des Aufsichtsrats ab.
©Marketing GmbH



Pressekontakt

Barbara Knieps
Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de